

SUIVRE ET PÉRENNISER : OUTIL 2.10

La seule façon de savoir avec certitude que vous avez fait des progrès sur les objectifs de diversité des genres dans la chaîne d'approvisionnement est d'assurer le suivi. À l'échelle mondiale, les sociétés de tous les secteurs sont appelées à communiquer davantage d'informations sur leur collaboration avec les entreprises féminines, dans le cadre d'une dynamique visant à encourager une communication plus large des aspects non financiers de leurs opérations. L'encadré 2H présente l'une de ces initiatives visant les sociétés américaines.

ENCADRÉ 2H | De grandes multinationales américaines s'engagent à communiquer sur la diversité de leurs chaînes d'approvisionnement

En mars 2017, neuf sociétés américaines ont formé une coalition résolue à suivre et à rendre compte de leurs approvisionnements auprès d'entreprises appartenant à des femmes.

La coalition comprend *Walmart, Campbell Soup Company, The Coca-Cola Company, General Mills, Johnson & Johnson, Mondelēz International, PepsiCo et Procter & Gamble*.

Selon Doug McMillon, PDG de *Walmart* : « Nos clients se soucient de l'origine des produits, et nous croyons que le fait de soutenir des entreprises appartenant à des femmes nous permet de mettre des produits novateurs dans nos rayons, et, ce faisant, nous aidons ces entreprises à prospérer et à croître ».

Pamela Prince-Eason, PDG du Conseil national des entreprises appartenant à des femmes (WBENC), ajoute : « En participant à cette initiative, ces sociétés contribueront à stimuler l'innovation et la croissance des entreprises appartenant à des femmes partout aux États-Unis. Étant donné que ces dernières soutiennent actuellement la création ou le maintien de 23 millions d'emplois aux États-Unis, investir dans leur croissance revient à investir dans un plus grand nombre de possibilités pour la main-d'œuvre en général ».

Source : *Walmart*, « [Les principales entreprises de consommation du WBENC s'unissent pour la première fois dans le cadre d'une initiative collective pour s'approvisionner auprès d'entreprises appartenant à des femmes.](#) »

OUTIL 2.10

Indicateurs permettant de suivre les progrès vers les objectifs de diversification des genres dans la chaîne d'approvisionnement

- » **OBJECTIF** : Suivre et soutenir les progrès vers la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement plus diversifiée du point de vue du genre
- » **UNITÉS CIBLES** : Relations avec les communautés, ressources humaines, approvisionnements

Voici quelques indicateurs clés permettant d'assurer le suivi et l'évaluation des progrès vers une plus grande collaboration avec les entreprises appartenant à des femmes dans votre chaîne d'approvisionnement.

Indicateurs de performance

Mesurer la performance à la suite de la diversification des fournisseurs, en fonction des critères ci-dessous :

- Pourcentage des dépenses auprès d'entreprises fournisseuses appartenant à des femmes
- Pourcentage de tous les fournisseurs considérés comme des entreprises appartenant à des femmes
- Pourcentage de fournisseurs répondant aux attentes ou les dépassant
- Variation des dépenses d'approvisionnement avant et après les initiatives de diversification des fournisseurs
- Variation de la taille moyenne des marchés
- Taille moyenne des marchés pour les entreprises appartenant à des femmes

Répercussions sur les fournisseurs

Mesurer les progrès accomplis par les participants aux programmes de diversification des fournisseurs, sur la base des éléments suivants :

- Nombre d'entreprises féminines participantes qui signalent des changements ou des améliorations dans les processus commerciaux à la suite du programme, notamment de nouvelles pratiques de gestion, de meilleures conditions de travail, de meilleurs produits, plus de canaux de distribution et de nouveaux marchés
- Nombre/pourcentage d'entreprises fournisseuses appartenant à des femmes ayant indiqué qu'elles étaient satisfaites ou très satisfaites du programme
- Nombre d'entreprises appartenant à des femmes formées
- Évolution du nombre de femmes employées par les PME/fournisseurs
- Évolution du nombre de travailleurs employés par les entreprises fournisseuses, vendeuses et sous-traitantes détenues par des femmes