

FROM DISCLOSURE TO DEVELOPMENT (D2D)

Regalías Mineras en Colombia: Datos en beneficio de los ciudadanos

El programa Disclosure to Development (D2D), liderado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) en asociación con BHP Foundation, busca mejorar la distribución de beneficios compartidos entre los actores relacionados con las inversiones en recursos naturales por medio del uso y la divulgación efectiva de los datos y de la información. D2D se encuentra presente actualmente en Colombia, Ghana, Mongolia, y Perú. La Fase 2 (2020–22) del programa se extenderá a Sierra Leona y Guinea.

En Colombia, D2D llevó a cabo un diagnóstico de datos de recursos naturales a nivel nacional y subnacional en asociación con Transparency and Accountability Initiative (TAI) y con el apoyo de Global Integrity (GI). El diagnóstico identificó desafíos en el uso de datos y oportunidades para mejorar la divulgación de información en beneficio de las comunidades.

Datos precisos, en el momento justo y a través de los canales adecuados para los usuarios

Hay datos disponibles, pero no son suficientes! La divulgación de datos es necesaria para la transparencia y la mejora de la gobernanza; sin embargo, es insuficiente y no es el objetivo final. El uso efectivo de los datos para la rendición de cuentas es un principio fundamental para garantizar que los actores puedan hacer las preguntas correctas, tomar decisiones informadas sobre inversiones mineras y garantizar que los beneficios de estas inversiones se compartan entre quienes más lo necesitan. En el informe de D2D

Datos de Regalías Mineras en Colombia: Datos en beneficio de los ciudadanos. IFC presenta un conjunto de recomendaciones para los gobiernos, la industria y la sociedad civil orientadas a mejorar la divulgación y prácticas de uso de los datos de regalías mineras para así poder brindar a los ciudadanos información completa, relevante y que tenga incidencia en el desarrollo local.



¿Qué datos necesitan las personas para responder a sus preguntas?

- Indicadores de beneficios económicos y sociales (generación de empleo, contrataciones, subsidios, salud, educación, infraestructura, y servicios básicos)
- Volumen total de producción (desagregado por mineral y por proyecto)
- asignación, distribución y gestión de ingresos a nivel de proyecto
- asignaciones de regalías a poblaciones indígenas, y afrocolombianas
- diagnósticos de impacto ambiental y social
- licencias de exploración
- inversiones sociales por compañías, acuerdos de desarrollo local y las contribuciones de responsabilidad social empresarial
- beneficiario real
- planes de cierre de mina y rehabilitación

¿Cuáles son los retos de información de los ciudadanos?

Disponibilidad y Acceso a Información y Datos

1. Los datos están dispersos en múltiples sistemas
2. Los datos abiertos no han permeado a nivel municipal.
3. Los mecanismos para solicitar información de acuerdo a la ley de acceso a la información son complejos.
4. Los datos divulgados por los organismos gubernamentales están agregados a nivel nacional, y esto dificulta el uso de los actores municipales.

Uso y Divulgación de Información/Datos

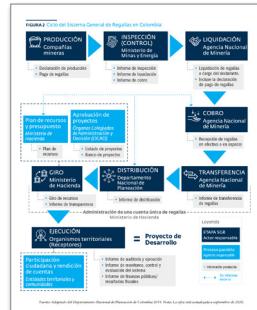
1. Hay descoordinación entre la información publicada y lo que los actores consideran útil.
2. El uso de los datos es limitado debido a preocupaciones sobre la calidad, el retraso en la publicación y su precisión.
3. No existen estrategias de comunicación para promover el uso de los portales de datos disponibles al público.
4. La capacidad para usar los datos varía según el actor. La falta de alfabetización digital es una barrera para un uso más amplio de los datos.
5. Los informes mensuales emitidos por el DNP sobre las asignaciones de SGR no se difunden ampliamente.
6. Los medios carecen de recursos y tiempo para realizar análisis basados en datos.

Factores Contextuales

1. El SGR hace que sea difícil vincular los pagos de regalías con el desarrollo local
2. Las autoridades locales no están interesadas en difundir información sobre los recursos asignados a sus municipios debido a presiones políticas y sociales.
3. La dinámica de posconflicto influye en las iniciativas de transparencia.

¿Qué quiere saber la gente sobre el Sistema General de Regalías?

- ¿Qué agencias son responsables de asignar las regalías mineras?
- ¿Quién es responsable de la supervisión y ejecución de los ingresos asignados?
- ¿Cómo se deciden los porcentajes de las regalías?
- ¿Cuáles son los acuerdos institucionales, las políticas y las reglas que rigen la producción y difusión de los datos sobre regalías mineras?
- ¿Dónde puedo acceder a los datos y a la información sobre regalías mineras?
- ¿Cómo puedo usar estos datos y esta información para participar en los procesos de toma de decisiones y de rendición de cuentas en mis comunidades?



Para una representación visual del Sistema General de Regalías en Colombia haga [clic aquí](#).

Resumen de recomendaciones

A CORTO PLAZO	<ol style="list-style-type: none">1. Reorientar las estrategias de información pública en las plataformas de datos del SGR para centrarse en los usuarios finales<ul style="list-style-type: none">▶ Utilizar nuevas herramientas digitales para recopilar datos en tiempo real para identificar las necesidades de las comunidades mineras. Los gobiernos y las compañías pueden recolectar datos por medio de los teléfonos móviles para asegurarse de brindar sobre los temas que son más importantes para las comunidades mineras y más útiles para las autoridades locales2. Aplicar enfoques innovadores en programas de participación ciudadana para promover el uso de datos abiertos y mejorar la divulgación de información<ul style="list-style-type: none">▶ Implementar programas participativos de recolección y monitoreo de datos,▶ Diseñar convocatorias y concursos de datos que incentiven a jóvenes a participar,▶ Utilizar estrategias de entretenimiento educativo (edu-tainment) para comunicarse mejor con las comunidades▶ Colaborar con emprendedores digitales para transformar datos y desarrollar soluciones digitales a los retos de información3. Aumentar la capacidad de las autoridades municipales en la comprensión y uso del SGR para alinear los recursos con la planeación territorial<ul style="list-style-type: none">▶ Desarrollar una estrategia de fortalecimiento de capacidades para todos los municipios sobre los procesos de asignación del SGR, formulación de proyectos de inversión público, etapas de aprobación y gestión de recursos de proyectos	A MEDIANO PLAZO	<ol style="list-style-type: none">1. Fortalecer la colaboración entre el Ministerio de Minas y Energía, el DNP, el Ministerio de las TIC y la Secretaría de Transparencia para implementar un iniciativa piloto de divulgación y uso de datos abiertos en el sector minero<ul style="list-style-type: none">▶ Aprovechar la iniciativa nacional de datos abiertos y el plan de acción de la Alianza para Gobierno Abierto IV para convertir al sector minero en pionero del impulso de los datos abiertos en la agenda nacional2. Desarrollar la capacidad de los informadores a nivel nacional y subnacional<ul style="list-style-type: none">▶ Expandir capacitaciones para incluir acceso, análisis, visualización de datos y estrategias de divulgación que ayuden a las autoridades y comunidades locales en los procesos de toma de decisiones. Las capacitaciones deben incluir guías de como transformar y transmitir análisis técnicos a información útil para las comunidades3. Forjar comunidades informadas a través de redes de escuelas y maestros<ul style="list-style-type: none">▶ Colaborar con el Ministerio de Educación y el Ministerio de las TIC para implementar un proyecto educativo que proporcione una comprensión temprana de los conceptos de datos abiertos, derechos de acceso a la información y habilidades analíticas básicas (por ejemplo, discernir la información falsa o mal intencionada)	EJES TRANSVERSALES	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar una estrategia integrada de coordinación de datos y transparencia para el SGR entre las agencias gubernamentales<ul style="list-style-type: none">▶ La Comisión Rectora del SGR, respaldado por la nueva Ley 2056 de 2020 de Minería, tiene la oportunidad de asumir el liderazgo y diseñar una estrategia de datos integrada que conecte diferentes esfuerzos de divulgación promoviendo la transparencia y contribuya a la incidencia de comunidades locales a través de mecanismos participativos2. Construir sobre lo que ya se ha construido<ul style="list-style-type: none">▶ Plataformas como Mapa Regalías, SIMCO, EITI y otras se pueden mejorar mediante la interoperabilidad de la recolección de datos con el apoyo del Ministerio de las TIC. Las API podrían facilitar el enlace entre las plataformas existentes y mejorar el acceso a los datos3. Adoptar un enfoque de "no hacer daño" para el diseño de proyectos<ul style="list-style-type: none">▶ La percepción de transparencia es un agente de cambio positivo, sin embargo, los esfuerzos de divulgación deben evitar causar un daño inadvertido o exacerbar un conflicto ya existente
----------------------	---	------------------------	---	---------------------------	--

Acerca de D2D

D2D es una iniciativa de datos y transparencia liderada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), y financiada con el apoyo de la Fundación BHP. El programa busca mejorar la distribución de los beneficios compartidos provenientes de las inversiones en recursos naturales a través de prácticas efectivas de uso y divulgación de datos en beneficio de los ciudadanos. Para obtener más información, visite www.CommDev.org.

Contactos

Alla Morrison
Fernando Ruiz-Mier
Michelle Jacome

Líder del Programa D2D
Oficial Senior de Operaciones
Oficial de Operaciones

amorrison@ifc.org
fruizmier@ifc.org
mjacome1@ifc.org



Acerca de IFC

La Corporación Financiera Internacional (IFC), organización integrante del Grupo Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada al sector privado de los mercados emergentes. Trabaja en más de 100 países y utiliza su capital, sus conocimientos especializados y su influencia para crear mercados y oportunidades en los países en desarrollo. En el ejercicio de 2020, invirtió USD 22 000 millones en empresas privadas e instituciones financieras de este grupo de países, aprovechando la capacidad del sector privado para ayudar a poner fin a la pobreza extrema e impulsar la prosperidad compartida. Para obtener más información, visite www.ifc.org.

IN PARTNERSHIP WITH

